

SEDE CENTRALE

Via G. Parini, 10/C - 35028 - Piove di Sacco (PD) Tel. 049-5841692; 049-5841969; 049-9703995
CF e PI: 80024700280 - Codice Meccanografico: PDIS02100V - Codice Univoco Ufficio: UFS6EP
Mail: pdis02100v@istruzione.it - Pec: pdis02100v@pec.istruzione.it

SEDE STACCATA

Via Ortazzi, 11 - 35028 - Piove di Sacco (PD) Tel. 049-5841129

INDIRIZZI DI STUDIO

Istituto Tecnico Economico: AFM, SIA, Turismo - Istituto Tecnico Tecnologico: CAT
Istituto Professionale: Servizi per l'Agricoltura, Servizi per la sanità e l'assistenza sociale



RELAZIONE FINALE DEL DOCENTE

Allegato A – Documento del 15 maggio

| | |
|------------------------|-----------------------|
| CLASSE | V |
| INDIRIZZO | TECNICO - TURISTICO |
| ANNO SCOLASTICO | 2025/2026 |
| DISCIPLINA | GEOGRAFIA TURISTICA |
| DOCENTE | PROF. BELLIA GIUSEPPE |

| REV | DATA | EMESSO | MDI |
|-----|------------|--------|--------|
| 01 | 04.11.2019 | RSGQ | 11.3.2 |

RELAZIONE FINALE DEL DOCENTE

1. PROFILO DELLA CLASSE

La classe è costituita da 20 alunne. E' una classe abbastanza vivace sia sul piano intellettuale sia sul piano comportamentale. L'impegno è stato costante per buona parte della classe. Le relazioni tra il docente e le alunne sono costanti e perlopiù all'insegna del dialogo educativo e didattico. L'interesse per la disciplina è stato abbastanza diffuso ed altrettanto la costanza nello studio. E' una classe abbastanza competitiva e non allo stesso modo cooperativa. Nel primo periodo sono state svolte 3 verifiche: una verifica scritta, una orale e test d'ingresso (in riferimento agli argomenti alla programmazione dell'anno precedente); nel 2° periodo le verifiche orali sono state 4: due verifiche scritte e due verifiche orali.

2. NODI CONCETTUALI FONDAMENTALI TRATTATI, ARGOMENTI, CONTENUTI E TEMPI DI REALIZZAZIONE

| NODI CONCETTUALI, ARGOMENTI E CONTENUTI | Periodo | Ore |
|--|-------------------|------------|
| IL TURISMO NEL MONDO Analisi dei flussi mondiali, macroaree a confronto; siti patrimonio Unesco, culturali materiali, immateriali e naturali e a rischio; strutture ricettive mondiali, trasporti per tipologie e compagnie (aereo, su rotaia, marittimo); il turismo sostenibile, responsabile ed equo - solidale (carta mondiale del turismo). | PRIMO | 2 |
| LE RISORSE TURISTICHE DELL'ASIA OCCIDENTALE Israele, Turchia, Iran. Analisi istituzionale, morfologica, siti naturali, culturali ed Unesco (più importanti), patrimonio socio-economico e culturale immateriale. | PRIMO | 6 |
| LE RISORSE TURISTICHE DELL'ASIA MERIDIONALE India, Maldive, Thailandia, Singapore ed Indonesia. Analisi istituzionale, morfologica, siti naturali, culturali ed Unesco (più importanti), patrimonio socio-economico e culturale immateriale. | PRIMO/ SECONDO | 3 |
| LE RISORSE TURISTICHE ORIENTALI Cina e Giappone. Analisi istituzionale, morfologica, siti naturali, culturali ed Unesco (più importanti), patrimonio socio-economico e culturale immateriale. | PRIMO | 2 |

| | | |
|--|---------|---|
| LE RISORSE TURISTICHE DELL'AFRICA MEDITERRANEA | | |
| Egitto, Tunisia, Marocco. Analisi istituzionale, morfologica, siti naturali, culturali ed Unesco (più importanti), patrimonio socio-economico e culturale immateriale. | SECONDO | 5 |
| LE RISORSE TURISTICHE DELL'AFRICA CENTRALE | | |
| Kenya. Analisi istituzionale, morfologica, siti naturali, culturali ed Unesco (più importanti), patrimonio socio-economico e culturale immateriale. | SECONDO | 2 |
| LE RISORSE TURISTICHE DELL'AFRICA MERIDIONALE | | |
| Madagascar e Sudafrica. Analisi istituzionale, morfologica, siti naturali, culturali ed Unesco (più importanti), patrimonio socio-economico e culturale immateriale. | SECONDO | 3 |
| LE RISORSE TURISTICHE DELL'AMERICA SETTENTRIONALE | | |
| Canada e Stati Uniti. Analisi istituzionale, morfologica, siti naturali, culturali ed Unesco (più importanti), patrimonio socio-economico e culturale immateriale. | SECONDO | 4 |
| LE RISORSE TURISTICHE DELL'AMERICA CENTRALE | | |
| Messico. Analisi istituzionale, morfologica, siti naturali, culturali ed Unesco (più importanti), patrimonio socio-economico e culturale immateriale. | SECONDO | 2 |

I contenuti qui esplicitati verranno eventualmente integrati nel Programma finale del docente.

3. METODOLOGIE DIDATTICHE UTILIZZATE

- X Lezioni frontali
- X Attività laboratoriali
- X Esercitazioni pratiche

- X Cooperative Learning
- X Lezioni guidate
- X Problem solving
- X Brainstorming

4. STRUMENTI E MATERIALI DIDATTICI

- X Libro di testo

- X Sussidi audiovisivi

X Brainstorming

4. STRUMENTI E MATERIALI DIDATTICI

X Libro di testo
X Testi didattici di supporto
X Stampa specialistica
X Scheda predisposta dal docente
X Computer

X Sussidi audiovisivi
X Documentari
X Filmati didattici
X Presentazioni in PowerPoint
X LIM

5. TIPOLOGIE DELLE PROVE DI VERIFICA UTILIZZATE

PROVE SCRITTE

X Soluzione di problemi

PROVE ORALI

X Interrogazione

X Intervento
X Dialogo
X Discussione

PROVE PRATICHE

X Georeferenziazione su carta muta

6. CONTRIBUTO DELLA DISCIPLINA AL RAGGIUNGIMENTO DELLE COMPETENZE E OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO PROPRIE DI "EDUCAZIONE CIVICA"

Il docente avendo solo due ore settimanali di Geografia Turistica non ha formalmente partecipato all'attività di Educazione Civica; tuttavia, tenendo presente la programmazione del Consiglio di Classe per l'insegnamento della Educazione Civica, i traguardi prioritari, le competenze chiave, le abilità e le conoscenze ivi indicate, il docente ha contribuito al raggiungimento dei traguardi formativi con gli argomenti evidenziati nella tavola di programmazione.

7. RISULTATI RAGGIUNTI

In relazione alla programmazione curricolare sono stati conseguiti i seguenti risultati in termini di:
(indicare in modo sintetico i risultati conseguiti dalla classe)

| CONOSCENZE | ABILITÀ | COMPETENZE |
|---|---|--|
| RETI DI TRASPORTO MONDIALI E GRANDI NODI DI INTERSCAMBIO; | INDIVIDUARE LE RETI DI TRASPORTO MONDIALI E GRANDI NODI DI INTERSCAMBIO; ANALIZZARE LE FASI EVOLUTIVE DI UNA LOCALITÀ TURISTICA; | <ul style="list-style-type: none"> • STABILIRE COLLEGAMENTI TRA LE TRADIZIONI CULTURALI LOCALI, NAZIONALI ED INTERNAZIONALI, SIA IN UNA PROSPETTIVA INTERCULTURALE SIA AI FINI DELLA MOBILITÀ DI STUDIO E DI LAVORO; • RICONOSCERE GLI ASPETTI GEOGRAFICI, ECOLOGICI, TERRITORIALI DELL'AMBITO NATURALE ED ANTROPICO, LE CONNESSIONI CON LE STRUTTURE DEMOGRAFICHE, ECONOMICHE, SOCIALI, CULTURALI E LE TRASFORMAZIONI INTERVENUTE NEL CORSO DEL TEMPO; • RICONOSCERE E INTERPRETARE: - LE TENDENZE DEI MERCATI LOCALI, NAZIONALI E GLOBALI ANCHE PER COGLIERNE LE RIPERCUSSIONI NEL CONTESTO TURISTICO; I MACROFENOMENI SOCIO-ECONOMICI GLOBALI IN TERMINI GENERALI E SPECIFICI DELL'IMPRESA TURISTICA; - I CAMBIAMENTI DEI SISTEMI ECONOMICI NELLA DIMENSIONE DIACRONICA ATTRAVERSO IL CONFRONTO FRA EPOCHE E NELLA DIMENSIONE SINCRONICA ATTRAVERSO IL CONFRONTO TRA AREE GEOGRAFICHE E CULTURALI DIVERSE; • PROGETTARE, DOCUMENTARE E PRESENTARE SERVIZI O PRODOTTI TURISTICI; |
| AREE GEOGRAFICHE D'INTERESSE TURISTICO SU SCALA MONDIALE; | INDIVIDUARE RUOLO E FUNZIONI DELL'UNESCO NELLA TUTELA DEL PATRIMONIO CULTURALE MONDIALE; | <ul style="list-style-type: none"> • STABILIRE COLLEGAMENTI TRA LE TRADIZIONI CULTURALI LOCALI, NAZIONALI ED INTERNAZIONALI, SIA IN |

| | | |
|---|---|---|
| | <p>ANALIZZARE I SITI DEL PATRIMONIO DELL'UMANITÀ QUALI FATTORI DI VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO;</p> <p>SAPER CONFRONTARE E VALUTARE L'IMPATTO DEL SETTORE TURISTICO IN DIVERSE MACROAREE DEL MONDO;</p> | <p>UNA PROSPETTIVA INTERCULTURALE SIA AI FINI DELLA MOBILITÀ DI STUDIO E DI LAVORO;</p> <ul style="list-style-type: none"> • RICONOSCERE GLI ASPETTI GEOGRAFICI, ECOLOGICI, TERRITORIALI DELL'AMBITO NATURALE ED ANTROPICO, LE CONNESSIONI CON LE STRUTTURE DEMOGRAFICHE, ECONOMICHE, SOCIALI, CULTURALI E LE TRASFORMAZIONI INTERVENUTE NEL CORSO DEL TEMPO; • RICONOSCERE E INTERPRETARE: - LE TENDENZE DEI MERCATI LOCALI, NAZIONALI E GLOBALI ANCHE PER COGLIERNE LE RIPERCUSSIONI NEL CONTESTO TURISTICO; I MACROFENOMENI SOCIO-ECONOMICI GLOBALI IN TERMINI GENERALI E SPECIFICI DELL'IMPRESA TURISTICA; - I CAMBIAMENTI DEI SISTEMI ECONOMICI NELLA DIMENSIONE DIACRONICA ATTRAVERSO IL CONFRONTO FRA EPOCHE E NELLA DIMENSIONE SINCRONICA ATTRAVERSO IL CONFRONTO TRA AREE GEOGRAFICHE E CULTURALI DIVERSE; • PROGETTARE, DOCUMENTARE E PRESENTARE SERVIZI O PRODOTTI TURISTICI; |
| <p>TUTELA DEL PATRIMONIO D'INTERESSE TURISTICO SU SCALA MONDIALE;</p> | <p>INDIVIDUARE RUOLO E FUNZIONI DELL'UNESCO NELLA TUTELA DEL PATRIMONIO CULTURALE MONDIALE;</p> <p>ANALIZZARE I SITI DEL PATRIMONIO DELL'UMANITÀ QUALI FATTORI DI VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO;</p> <p>SAPER RIELABORARE IN FORMA MULTIMEDIALE E GEOREFERENZIATA LA PRESENTAZIONE DI UN'AREA PROTETTA , BENE UNESCO E IN</p> | <ul style="list-style-type: none"> • STABILIRE COLLEGAMENTI TRA LE TRADIZIONI CULTURALI LOCALI, NAZIONALI ED INTERNAZIONALI, SIA IN UNA PROSPETTIVA INTERCULTURALE SIA AI FINI DELLA MOBILITÀ DI STUDIO E DI LAVORO; • RICONOSCERE GLI ASPETTI GEOGRAFICI, ECOLOGICI, TERRITORIALI DELL'AMBITO NATURALE ED ANTROPICO, LE CONNESSIONI CON LE STRUTTURE DEMOGRAFICHE, ECONOMICHE, SOCIALI, CULTURALI E LE |

| | | |
|---|--|--|
| | <p>GENERALE DI UN BENE TURISTICO;</p> | <p>TRASFORMAZIONI INTERVENUTE NEL CORSO DEL TEMPO;</p> <ul style="list-style-type: none"> • RICONOSCERE E INTERPRETARE: - LE TENDENZE DEI MERCATI LOCALI, NAZIONALI E GLOBALI ANCHE PER COGLIERNE LE RIPERCUSSIONI NEL CONTESTO TURISTICO; I MACROFENOMENI SOCIO-ECONOMICI GLOBALI IN TERMINI GENERALI E SPECIFICI DELL'IMPRESA TURISTICA; - I CAMBIAMENTI DEI SISTEMI ECONOMICI NELLA DIMENSIONE DIACRONICA ATTRAVERSO IL CONFRONTO FRA EPOCHE E NELLA DIMENSIONE SINCRONICA ATTRAVERSO IL CONFRONTO TRA AREE GEOGRAFICHE E CULTURALI DIVERSE; • PROGETTARE, DOCUMENTARE E PRESENTARE SERVIZI O PRODOTTI TURISTICI; |
| <p>SITI DI RILEVANTE INTERESSE TURISTICO APPARTENENTI AL PATRIMONIO DELL'UMANITÀ;</p> | <p>INDIVIDUARE RUOLO E FUNZIONI DELL'UNESCO NELLA TUTELA DEL PATRIMONIO CULTURALE MONDIALE;</p> <p>ANALIZZARE I SITI DEL PATRIMONIO DELL'UMANITÀ QUALI FATTORI DI VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO;</p> <p>SAPER COSTRUIRE UN ITINERARIO;</p> | <ul style="list-style-type: none"> • STABILIRE COLLEGAMENTI TRA LE TRADIZIONI CULTURALI LOCALI, NAZIONALI ED INTERNAZIONALI, SIA IN UNA PROSPETTIVA INTERCULTURALE SIA AI FINI DELLA MOBILITÀ DI STUDIO E DI LAVORO; • RICONOSCERE GLI ASPETTI GEOGRAFICI, ECOLOGICI, TERRITORIALI DELL'AMBITO NATURALE ED ANTROPICO, LE CONNESSIONI CON LE STRUTTURE DEMOGRAFICHE, ECONOMICHE, SOCIALI, CULTURALI E LE TRASFORMAZIONI INTERVENUTE NEL CORSO DEL TEMPO; • RICONOSCERE E INTERPRETARE: - LE TENDENZE DEI MERCATI LOCALI, NAZIONALI E GLOBALI ANCHE PER COGLIERNE LE RIPERCUSSIONI NEL CONTESTO TURISTICO; I MACROFENOMENI SOCIO-ECONOMICI GLOBALI IN TERMINI |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>GENERALI E SPECIFICI DELL'IMPRESA TURISTICA; - I CAMBIAMENTI DEI SISTEMI ECONOMICI NELLA DIMENSIONE DIACRONICA ATTRAVERSO IL CONFRONTO FRA EPOCHE E NELLA DIMENSIONE SINCRONICA ATTRAVERSO IL CONFRONTO TRA AREE GEOGRAFICHE E CULTURALI DIVERSE;</p> <ul style="list-style-type: none"> • PROGETTARE, DOCUMENTARE E PRESENTARE SERVIZI O PRODOTTI TURISTICI; |
| <p>IMPATTO AMBIENTALE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE;</p> | <p>INDIVIDUARE LE PRINCIPALI CAUSE DEL SUPERAMENTO DELL'ATTIVITÀ DI CARICO DI UNA DESTINAZIONE TURISTICA;</p> <p>SAPER INDIVIDUARE L'IDONEITÀ DI UNA LOCALITÀ AD ESSERE DESTINAZIONE TURISTICA O MENO;</p> | <ul style="list-style-type: none"> • STABILIRE COLLEGAMENTI TRA LE TRADIZIONI CULTURALI LOCALI, NAZIONALI ED INTERNAZIONALI, SIA IN UNA PROSPETTIVA INTERCULTURALE SIA AI FINI DELLA MOBILITÀ DI STUDIO E DI LAVORO; • RICONOSCERE GLI ASPETTI GEOGRAFICI, ECOLOGICI, TERRITORIALI DELL'AMBITO NATURALE ED ANTROPICO, LE CONNESSIONI CON LE STRUTTURE DEMOGRAFICHE, ECONOMICHE, SOCIALI, CULTURALI E LE TRASFORMAZIONI INTERVENUTE NEL CORSO DEL TEMPO; • RICONOSCERE E INTERPRETARE: - LE TENDENZE DEI MERCATI LOCALI, NAZIONALI E GLOBALI ANCHE PER COGLIERNE LE RIPERCUSSIONI NEL CONTESTO TURISTICO; I MACROFENOMENI SOCIO-ECONOMICI GLOBALI IN TERMINI GENERALI E SPECIFICI DELL'IMPRESA TURISTICA; - I CAMBIAMENTI DEI SISTEMI ECONOMICI NELLA DIMENSIONE DIACRONICA ATTRAVERSO IL CONFRONTO FRA EPOCHE E NELLA DIMENSIONE SINCRONICA ATTRAVERSO IL CONFRONTO TRA AREE |

Piove di Sacco, 12/05/2026

Il Docente
Prof. Bellia Giuseppe